

PŘEDNÁŠKA

Výhody, klady

možná
online i
prezenční
podoba

Předání
mnoho
informací

hodně
informací
pro hodně
lidí

"snadná"
cesta přenosu
informací
(jednoduchý a
přímý kanál)

nenáročná
na
prostorové
podmínky a
vybavení

Zápory, problémy

chybí (nebo
slabá)
interakce s
uchazeči

Po kratším
čase ztráta
pozornosti
účastníků

posluchač
je pasivní -
obtížné
udržení
pozornosti,
náročná
aktivizace
apod.

poměrné náročné
zaujmout, pokud se
nejedná o
dobrovolný výběr
kurzu

předávání
pouze
znalostí,
nikoli
dovedností

náročné pro
lektora

SKUPINOVÁ PRÁCE

Výhody, klady

Aktivizace účastníků

naučíme se lépe spolupracovat s lidmi

Společně mohou přijít na více nápadů

vzájemná inspirace, dynamika a synergie skupiny - vzájemná inspirace, generování více nápadů apod.

prohlubování komunikačních dovedností

prohlubuje se schopnost přesvědčit lidi o svém pohledu či najít kompromis

Zápory, problémy

konflikty

může se stát, že jeden člen bude příliš "dominantní" a udělá celou práci sám

Někdo se nebude umět prosadit

/ nebude chtít spolupracovat

antipatie ve skupině

někdo práci ve skupině jednoduše nemá rád - nechut' účastníků, nespolupráce apod.

větší pravděpodobnost nepředvídatelného vývoje

INSTRUKTÁŽ

Výhody, klady

ukázka
z praxe

Možnost se
hned doptávat
na nejasnosti

Lepší fixace,
udržení
pozornosti,
snazší
porozumění

poměrně
levná
metoda pro
organizaci

není třeba
složitá a
náročná
organizace

Zápory, problémy

Pro někoho to může být
například příliš rychlé -
může se ostýchat říct si o
zpomalení

můžeme si
osvojit i
špatné návyky
našeho
instruktora

Riziko "profesní
slepoty" od
instruujícího

poměrně
vysoké
náklady na
kompetenc
einstruktora
- metodické
i
osobnostní

riziko nezájmu
a tím
nespolupráce

ani jeden
pracovník
nepracuje
na 100 % -
možné
ztráty pro
organizaci

PŘÍPADOVÉ STUDIE

Výhody, klady

Lepší fixace

Převedení
"teorie" do
praxe

Zaujetí
účastníků,
jejich
aktivizace

Zápory, problémy

Náročné na
přípravu

Potřeba
dostatku
času na
celý průběh

**Potřeba
znalosti
tématu**

BRAINSTORMING

Výhody, klady

Kreativita,
uvolněná
atmosféra,
více nápadů

žádný nápad není
přímo špatný

zapojení
všech
účastníků

synergie a
inspirace
skupiny

Zápory, problémy

nedá se použít
v případě
pasivních
účastníků

konflikty

riziko, že se
nezapojí
všichni
účastníci, ale
jen někteří

otázka
bezpečné a
uvolněné
atmosféry -
např.
otázka
kritiky
nápadů
apod.

lektor nemusí
úplně vhodně
zvolit cíl
metody

riziko ztráty
přehledu o
zapojení
účastníků
(pokud jich je
víc)

KOUCOVÁNÍ

Výhody, klady

Pomáhá najít si vlastní cestu, aniž by nám přímo někdo říkal, co dělat

zvýšení
motivace,
inspirace

vysoce
efektivní,
pokud se
vhodně
vybere

vzájemná
inspirace
účastníku -
koučovanéh
o i
koučujícího

Zápory, problémy

Ne každému může vyhovovat poměrně intimní vztah mezi koučem a koučovaným

nevhodný
kouč

pro někoho nevhodná metoda - např. vzhledem k osobnostním typům apod. - potřeba schopnosti analyzovat svou realitu, být odpovědný..

kouče to může "psychicky vyčerpat"

nepředává znalosti přímo, může to být běh na dlouhou trať, což někomu nemusí vyhovovat

JAK OŽIVIT
PŘEDNÁŠKU?

využití
materiálních
didaktických
pomůcek

pomůcky

práce s
tichem

jamboard

říct něco
vtipného

střídání
různých
metod
vzdělávání

nečekaný
pohyb

dotazovat se
účastníků -
hlasování

video

chvilka na
protažení
se

pauzy

Část zřymovat
(zarapovat!)

proložení
jinou
aktivizační
metodou

řečnické
otázky

hlasování

střídat
řečníky

host

pomocí
odborníka/hosta

gamifikační
prvky (hry)

zařadit
skupinovou
práci

Komický
převlek

zapojení
publika

Vybafnout na
ně

propojení
s
příběhem
z praxe

říct konkrétní
příklad
("zkušenost ze
života")

Příklad

Metafora

praktická
ukázka

"Všichni
vstát." - "Kdo
je X, sedne si"
atd.

zapojení
více
smyslů